



Warszawa, dnia 18.07.2018r.

**MINISTER ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI**

Znak sprawy: RR.pjn.0211.1.2018

Wg rozdzielnika

W nawiązaniu do pisma znak: RR.pjn.0211.1.2018 z dnia 29 maja br. w którym w ramach konsultacji społecznych przekazano informację o zamieszczeniu na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej: *projektu rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych* (wraz z uzasadnieniem i oceną skutków regulacji), uprzejmie informuję, że w związku z uwagami zgłoszonymi w ramach konsultacji społecznych została opracowana **nowa wersja treści projektowanych przepisów rozporządzenia**, uwzględniająca uwagi zgłoszone w trakcie konsultacji społecznych przez Unię Warzywno-Ziemniaczaną.

Przekazując w załączeniu nową wersję treści projektowanych przepisów rozporządzenia, zwracam się z uprzejmą prośbą o zgłaszanie ewentualnych uwag do tego dokumentu w terminie do **dnia 31 lipca br.**, również drogą elektroniczną (adres e-mail: joanna.markowska@minrol.gov.pl oraz emilia.staniszevska@minrol.gov.pl).

Niezgłoszenie uwag w powyższym terminie, zostanie przyjęte jako brak uwag do przedmiotowego dokumentu. Powyższy termin został wyznaczony z uwagi na konieczność wydania projektowanych przepisów w jak najkrótszym czasie w celu zapewnienia rzetelności oznakowania.

W przedstawianym obecnie tekście projektowanego rozporządzenia, proponuje się wprowadzenie obowiązku podawania w oznakowaniu ziemniaków dodatkowo do nazwy państwa pochodzenia również wizerunku flagi państwa pochodzenia.

W przypadku ziemniaków sprzedawanych w opakowaniach informacje te będzie trzeba podać bezpośrednio na tym opakowaniu. Wymóg ten dotyczyć będzie tylko krajowych podmiotów oferujących ziemniaki w opakowaniach. Nie będzie on dotyczył opakowanych ziemniaków sprowadzanych z państw członkowskich Unii Europejskiej, Republiki Turcji i państw członkowskich EFTA (co określają odpowiednie porozumienia i przepisy).

W związku z tym, w przypadku ziemniaków sprowadzanych z zagranicy, na których opakowaniu nie będzie informacji o pochodzeniu, informacje dotyczące państwa pochodzenia i wizerunku flagi będą prezentowane na wywieszce, bezpośrednio w miejscu sprzedaży tych ziemniaków, tak jak w przypadku ziemniaków krajowych oferowanych luzem. Przy czym na wywieszkach wielkość czcionki, którą zostanie podana informacja o państwie pochodzenia wraz z wizerunkiem flagi tego państwa nie będzie mogła być mniejsza niż nazwa produktu.

Załącznik 1

wz. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
PODSEKRETARZ STANU

Rafał Romanowski



Otrzymują:

1. „Polska Federacja Producentów Żywności” Związek Pracodawców
2. Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych
3. Federacja Gospodarki Żywnościowej RP
4. Federacja Konsumentów
5. Federacja Przedsiębiorców Polskich
6. Federacja Związków Kółek i Organizacji Rolniczych RP
7. Federacja Związków Pracodawców-Dzierżawców i Właścicieli Rolnych
8. Forum Związków Zawodowych
9. Instytut Gospodarki Rolnej
10. Konfederacja Lewiatan
11. Krajowa Izba Gospodarcza
12. Krajowa Izba Gospodarcza Przemysłu Spożywczego i Opakowań
13. Krajowa Rada Izb Rolniczych
14. Krajowa Rada Spółdzielcza
15. Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych – Izba Gospodarcza

16. Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych
17. Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Spożywców „Społem”
18. Krajowy Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych
19. Krajowy Związek Stowarzyszeń Producentów Ziemniaków Skrobiowych w Polsce
20. Naczelna Rada Zrzeszeń Handlu i Usług
21. NSZZ “Solidarność”
22. NSZZ RI “Solidarność”
23. Ogólnopolski Związek Producentów Warzyw
24. Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych
25. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Kupców i Drobnej Wytwórczości
26. Polska Grupa Producentów Skrobi Ziemniaczanej i Modyfikatów
27. Polska Izba Biznesu Żywnościowego
28. Polska Izba Handlu
29. Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
30. Polski Klub Ekologiczny
31. Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
32. Rada Dialogu Społecznego
33. Rada Dialogu Społecznego w Rolnictwie
34. Rada ds. Rolnictwa Ekologicznego
35. Sekretariat Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”
36. Stowarzyszenie Konsumentów Polskich
37. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Rolnictwa
38. Stowarzyszenie Polski Ziemniak z siedzibą w Jadwisinie
39. Stowarzyszenie Producentów Pomidorów i Ogórków pod Osłonami
40. Stowarzyszenie Producentów Skrobi Ziemniaczanej
41. Stowarzyszenie Producentów Ziemniaka Skrobiowego przy PPZ Trzemeszno Sp. z o. o.
42. Stowarzyszenie Producentów Ziemniaków Skrobiowych przy PPZ S. A. w Niechlowie
43. Unia Warzywno – Ziemniaczana
44. Wielkopolskie Przedsiębiorstwo Przemysłu Ziemniaczanego S. A.
45. Zrzeszenie Plantatorów i Producentów Ziemniaków w Luboniu
46. Zrzeszenie Producentów Ziemniaka w Pile
47. Związek Pracodawców Business Centre Club
48. Związek Przedsiębiorców i Pracodawców
49. Związek Rzemiosła Polskiego

50. Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników
51. Związek Zawodowy Pracowników Rolnictwa w RP
52. Związek Zawodowy Rolnictwa "Samoobrona"
53. Związek Zawodowy Rolnictwa i Obszarów Wiejskich „REGIONY”
54. Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”
55. Związek Zawodowy Rolników Rzeczypospolitej „SOLIDARNI”
56. Związek Zawodowy Wsi i Rolnictwa „Solidarność Wiejska”

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI¹⁾

z dnia 2018 r.

**zmieniające rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków
spożywczych**

Na podstawie art. 15 pkt 1 ustawy z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2212 oraz z 2018 r. poz. 650 i 664) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 29, z 2016 r. poz. 2019 r. oraz z 2017 r. poz. 2150 i 2461) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 19:

a) w ust. 1 dodaje się pkt 8 w brzmieniu:

„8) w przypadku ziemniaków - dodatkowo państwo pochodzenia wraz z wizerunkiem flagi państwa pochodzenia.”.

b) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. W przypadku ziemniaków, informacje dotyczące państwa pochodzenia i wizerunku flagi podaje się wielkością czcionki nie mniejszą niż nazwa tego środka spożywczego na wywieszce umieszczonej w widocznym miejscu, towarzyszącej bezpośrednio prezentacji tych ziemniaków. Przepisu ust. 2 nie stosuje w przypadku ziemniaków.

2) dodaje się § 19b w brzmieniu:

„§ 19b. 1. W przypadku ziemniaków oferowanych do sprzedaży w opakowaniach oznakowanie określone w § 19 ust. 1 pkt 8 podaje się bezpośrednio na tym opakowaniu.

2. Przepis ust. 1 nie dotyczy opakowanych ziemniaków sprowadzanych z państw członkowskich Unii Europejskiej lub Republiki Turcji lub wprowadzanych do obrotu w

¹⁾ Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej – rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 27 czerwca 2018 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. poz. 1250).

państwie członkowskim Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) będącym stroną umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym.

3. W przypadku opakowanych ziemniaków sprowadzanych z państw członkowskich Unii Europejskiej lub Republiki Turcji lub wprowadzanych do obrotu w państwie członkowskim Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) będącym stroną umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym na których opakowaniu brak jest informacji, o których mowa w § 19 ust. 1 pkt 8, informację tę podaje się w sposób określony w § 19 ust. 3.”

§ 2. Opakowane ziemniaki oznakowane i wprowadzone do obrotu zgodnie z dotychczasowymi przepisami mogą pozostawać w obrocie do wyczerpania zapasów tych opakowań, jednak nie dłużej niż do dnia 1 stycznia 2020 r.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia.²⁾

MINISTER ROLNICTWA

I ROZWOJU WSI

w porozumieniu:

MINISTER ZDROWIA

²⁾ Niniejsze rozporządzenie podlega notyfikacji Komisji Europejskiej zgodnie z § 4 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039 oraz z 2004 r. poz. 597), które wdraża postanowienia dyrektywy 2015/1535 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającej procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego Dz. Urz. UE L 204 z 17.09.2015, str. 1, z późn. zm. – Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 13, t. 20, str. 337, z późn. zm.).

Raport z konsultacji (§ 51 Regulaminu pracy Rady Ministrów)

1. Omówienie wyników przeprowadzonych konsultacji publicznych i opiniowania:

Projekt rozporządzenia został skonsultowany z 50 podmiotami reprezentującymi organizacje społeczno-zawodowe i instytucje działające w obszarze regulowanym projektowanymi zmianami rozporządzenia.

I. Brak uwag

Informację o braku uwag do przedmiotowego projektu przesłały następujące organizacje:

- 1) Krajowa Rada Izb Rolniczych
- 2) Związek Zawodowy Rolników Rzeczypospolitej SOLIDARNI
- 3) Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych

II. Zgłoszone uwagi

Uwagi zgłosiła Unia Warzywno-Ziemniaczana – uwagi dotyczyły:

- wątpliwości co do zbyt mało precyzyjnego sformułowania wymagań o miejscu udostępnienia informacji w przypadku produktów objętych regulacją - Uwaga została przyjęta - wprowadzono obowiązek podawania informacji dla ziemniaków nieopakowanych na wywieszce,
- konieczności wskazania w projektowanej regulacji jednoznacznego wymogu podawania informacji o państwie pochodzenia na opakowaniach ziemniaków przygotowanych do sprzedaży konsumentom - Uwaga została przyjęta - wprowadzono obowiązek podawania informacji o państwie pochodzenia dla ziemniaków, których pakowanie odbywa się w kraju (obowiązek podawania państwa pochodzenia na opakowaniach ziemniaków wprowadzany jest w prawie krajowym, a więc nie może dotyczyć ziemniaków wprowadzanych na krajowy rynek w opakowaniach dla konsumentów z innych państw UE, Turcji i EFTA),
- wprowadzenia obowiązku graficznego informowania konsumenta o kraju pochodzenia artykułu rolnego tj. poprzez zamieszczanie wizerunku flagi państwa producenta umieszczonej bezpośrednio przy nazwie państwa producenta, co ułatwiłoby konsumentowi szybką i pozbawioną jakichkolwiek wątpliwości identyfikację kraju pochodzenia ziemniaka i podjęcie świadomego wyboru co do jego zakupu - Uwaga została przyjęta - w przepisach określono, że informacji o państwie pochodzenia towarzyszyć będzie wizerunek flagi (zarówno na wywieszce jak i na opakowaniu), a wielkość tej informacji w przypadku sprzedaży ziemniaków nieopakowanych nie będzie mniejsza niż nazwa podana na wywieszce,

- wprowadzenie dotkliwej kary za naruszenie wykorzystania polskiej flagi przy ekspozycji artykułów, które nie zostały wyprodukowane w Polsce - Uwaga nie została przyjęta - odpowiednie kary za zafalszowanie zostały ustalone w przepisach odrębnych.